Фофанов Илья 4 курс РиСо

Черновик выступления на научной конференции

Структура выступления соответствует структуре работы. 1. Введение. Актуальность, цель, задачи, предмет и объект, материал для анализа. 2. Теор.глава, кратко содержание параграфов. 3. Практическая глава. Рассказать о структуре главы, о материале, кот.анализируете, что уже сделали, что планируете в ближайшиие месяцы

Актуальность выбранной темы обусловлена распространением большого количества информации, бесконечного доступа в сеть и доступности новых средств коммуникации, каждый может поделиться своей точкой зрения по какому-либо вопросу, написать о событии, с приходом пандемии процесс обучения и работы тоже пришел в глобальную сеть. Информация может быть представлена быстро и оперативно. Люди все чаще получают информацию именно из интернета, а вследствие этого в интернет переходят и международные СМИ и каналы. В дополнение, информация в интернете увеличивается геометрической прогрессией, и поэтому появляются вопросы: «Как не пострадать от информационной перегрузки?», «Как получать достоверную информацию в СМИ?», «Как необходимо менять методы учебы для молодежи?», чтобы они получили те знания, которые точно пригодятся в практической деятельности.

Цель работы - изучить феномен инф.перегрузки, также понять, как сегодня молодежь получает информацию и как СМИ взаимодействуют с аудиторией. Также необходимо изучить современные методы получения информации. Целью является доказательство того, что современные методы получения информации не ограничивают умственные способности молодых людей и сегодняшняя молодежь стала умнее. Необходимо узнать, как сегодня своевременно получать информацию.

Задачи ВКР:

1. Изучить феномен клиповой культуры.

2. Понять, как сегодня поколение Z получает информацию

3. Проанализировать изменения в сфере массовой коммуникации.

4. Определить приемы, способствующие лучшему усвоению информации молодежью, также рассмотреть актуальные тенденции преподавания, обусловленные клиповым мышление учащихся.

Объект: Информационная перегрузка молодежи.

Предмет: средства получения информации, массовая коммуникация объемы получения информации, средства преподавания для молодежи.

Гипотеза исследования.

Методы получения информации изменились и несмотря на то, что основную информацию сегодня люди получают в сжатом виде в интернете и социальных сетях, это не меняет того факта, что человек все равно расширяет свой кругозор и учится.

Методы исследования: теоретические (анализ, синтез, классификация, абстрагирование, аналогия, обобщение, анализ литературы), практические (наблюдение, сравнение, опрос, эксперимент).

**Главы теоретической части**

**История информационной перегрузки**

Информационную перегрузку изучали такие ученые как Элвин Тоффлер, Маршалл Маклюэн, Федор Иванович Гиренок, Константин Григорьевич Фрумкин

Первым о данном феномене заговорил Тоффлер

Маклюэн изучал средства коммуникации, блягодаря которым сейчас мы и можем замечать информационную перегрузку

Информационная перегрузка - это постоянное состояние информационной среды, которое существует в любую эпоху и в любой культуре, люди адаптируются к ней в различной культурной форме

**Клиповое мышление как следствие информационной перегрузки**

Молодежь адаптируется к информационной перегрузке вследствие у нее появляется клиповое мышление

Клиповое мышление - это фрагментарное поверхностное знание.

Тоффлер считал, что клиповое мышление это незаменимая составляющая информационной культуры. Также он ввел такое понятие как «Заппинг»– такая форма восприятия поступающей информации, когда люди просто переключают каналы, смотря телевизор, но при этом до конца не понимая сути, все воспринимается как сплошные отрывки. Когда мы смотрим видеоряд, в отличии от изображений, не требуется наше воображение и осмысление, мы до конца не успеваем осознать информацию, она идет на нас плотным потоком.

**СМИ в информационную перегрузку**

СМИ тоже адаптируются к информационной перегрузке, вследствие этого создают видеоматериалы на Youtube, добавляют много инфографики в тексты и развивают социальные сети

С распространением социальных сетей, человеку нужен только быстрый доступ в интернет, чтобы написать о случившемся событии. И в этом есть свои плюсы и минусы. В интернете можно быстрее среагировать на произошедшее. Авторы приводят в пример пожар в Кемерово, о котором написали сначала именно в соцсетях, а потом уже заговорили на федеральных каналах. Есть и минусы передачи информации в интернете, люди не всегда имеют журналистское образование, из-за этого их тексты неправильно построены, имеют орфографические ошибки. А информация является неподтвержденной, недоказанной, «фейком».

**Обучение в эпоху информационной перегрузки**

Мнения преподавателей об информационной перегрузке отличаются, кто-то считает, что нужно применять современные методы обучения, изучение материала по видео, создание презентаций, где изображения уступают тексту, использование геймификаций в образовании

Во время научного исследования я читал научные статьи, посвященные информационной перегрузке, клиповому мышлению, изучал сайты современных СМИ

**Практическая часть**

Опрос на платформе "Google docs"

* Цель опроса узнать как молодежь изучает  
  информацию в СМИ и интернете?
* Какие предпочитают средства и методы информационной перегрузки?
* Испытывают ли информационную перегрузку?
* Используют ли средства по борьбе с информационной перегрузке?